

Typografi og ombrydning



Opgaven

KSU betyder 'Knyt sammen ugen'. Formålet med KSU er, at der bliver holdt en masse aktiviteter, så de kan skaffe penge til deres idrætsarbejde.

Til dette arrangement skulle de bruge et magasin. Magasinet kommer hvert år som opgave til Grafisk SKP.

To andre fra skolepraktikken og jeg tog opgaven, og vi fik det hele fordelt imellem os.

Vi gjorde dette ved at lave et Google Sheets, hvor vi holdte styr på alle de forskellige annoncer og sider.

Programvalg

Vi har brugt InDesign til at lave tekst og billedopsætning i, Photoshop til billedredigering og Illustrator til illustrationer.

Dokumentet

Magasinet har i alt 93 sider eskl. forside og bagside. For at kunne holde styr på alle siderne i magasinet, og for at vi alle har kunnet arbejde på det samtidig, har vi lavet en book, hvor der var 11-27 sider i hver book.

Til sidst blev de alle eksporteret til én.

Book 1		
KSU 2-25	2-25	
KSU 26-53		26-53
KSU 54-81		54-81
KSU 82-93		82-1

Magasinet er lavet som et A4-dokument, det er lavet som portræt, 3 mm. bleed og der er facing pages.

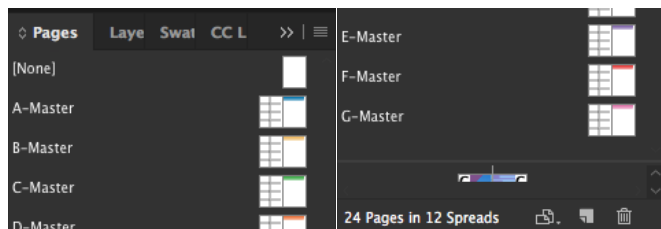
Page Size: A4		Bleed and Slug			
	Orientation: [Portrait]	Top	Bottom	Inside	Outside
Width: 210 mm		Bleed: 3 mm	3 mm	3 mm	3 mm
Height: 297 mm		Slug: 0 mm	0 mm	0 mm	0 mm

Vi lavede syv masterpages, fordi hver dag i programmet havde en forskellig farve.

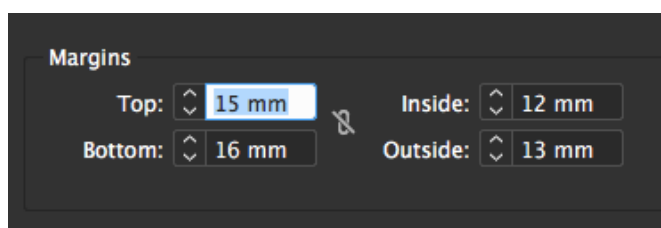
I forhold til opsætning af annoncer lavede vi kasser på venstre side af de forskellige masterpages.

Det har vi gjort for at gøre det nemmere at lave det ens på alle sider.

Da bladet var færdigt slettede vi alle kasserne, ellers ville man kunne se dem bagved annoncerne.



Vi har valgt at marginforholdene skulle være som på billedet, da der skulle være plads til alt teksten og annoncerne i magasinet uden der kom for meget eller for lidt luft rundt om.



Kvalitetskontrol

Jeg synes, det har været sjovt og lærerigt at skulle prøve at være med til at lave et magasin, og da jeg ikke havde så meget erfaring med typografi, lærte jeg en masse nyt, som f.eks. at lave en book, sætte annoncer pænt op i forhold til hinanden og meget mere. Kunden var også meget tilfreds med produktet.

Typografi

Til rubrikkerne har vi anvendt skrifttypen Skia Regular 45/32 og til underrubrikkerne 19/22.

Den samme skrifttype er også brugt på forsiden.



Til brødteksten har vi brugt skrifttypen Helvetica Neue LT std 55 roman 11/15, da den er let at læse.

Der har været lidt problemer med kontakt til de forskellige annoncører, men vi fik det hele i orden.

Jeg synes, det har været godt at prøve at samarbejde så meget, som vi har gjort.